**Fundacja Otulina**

**Po(moc) w Onko – pielęgnacji**

**Poprawa jakości życia u pacjentów z niepełnosprawnością w trakcie leczenia onkologicznego poprzez stworzenie rozwiązań wspierających pielęgnację skóry.**

**Instrukcja stosowania innowacji.**

1. **Jakie problemy rozwiązuje?**
* Ograniczony dostęp do profesjonalnych usług kosmetycznych skierowanych do klientek\_klientów chorujących onkologicznie.
* Niski, nieusystematyzowany poziom wiedzy z zakresu pielęgnacji skóry
w trakcie leczenia onkologicznego (zarówno u pacjentek\_pacjentów
jak i u kosmetyczek\_kosmetolożek\_kosmetologów).
* Niski dostęp do rzetelnej wiedzy z zakresu kosmetologii onkologicznej.
* Ograniczony dostęp do wiedzy w obszarze komunikacji z klientką chorującą\_klientem chorującym onkologicznie z niepełnosprawnością.
* Brak narzędzia wspierającego pracę kosmetyczek, kosmetolożek\_kosmetologów, dermatolożek\_dermatologów (do których dociera osoba chorująca onkologicznie), nie mających wystarczającej wiedzy, w jaki sposób pielęgnować skórę w trakcie choroby nowotworowej oraz procesu zdrowienia klientki\_klienta.
1. **Co nowego wnosi do obecnej praktyki?**
* Poprawę jakości życia u pacjentek\_pacjentów z niepełnosprawnością w trakcie leczenia onkologicznego przez stworzenie rozwiązań wspierających pielęgnację skóry tj. opracowanie Poradnika z zakresu kosmetologii onkologicznej i Planera.
* Wsparcie merytoryczne kosmetyczek\_kosmetolożek\_kosmetologów
w codziennej pracy i w kontakcie z osobą chorującą onkologicznie.
1. **Jakie elementy się na nią składają?**
2. **Poradnik z zakresu kosmetologii onkologicznej** (dla odbiorców\_ odbiorczyń innowacji – tj. osób dorosłych z niepełnosprawnością chorujących onkologicznie oraz osób będących użytkownikami pomysłu tj. kosmetyczek, kosmetolożek\_ kosmetologów, specjalistek\_ specjalistów od pielęgnacji skóry; dermatolożek\_ dermatologów).

Poradnik zawiera:

Słowniczek

Część onkologiczna:

* Podstawowe informacje o metodach leczenia oraz o skutkach ubocznych terapii onkologicznej
* Charakterystyka wybranych leków przeciwnowotworowych i działania niepożądane na skórze występujące po zastosowaniu leków przeciwnowotworowych
* Immunoterapia nowotworów, czyli jak obudzić nasz układ odpornościowy w celu zniszczenia nowotworów
* Sposoby łagodzenia skórnych objawów ubocznych

Część kosmetologiczna:

* Rola kosmetologa w diagnostyce i terapii nowotworowej
* Normy i standardy pracy kosmetologa/kosmetyczki w pracy z osobą chorującą na nowotwór
* Podstawowe zabiegi kosmetyczne a choroba onkologiczna
* Rodzaje zabiegów a terapia onkologiczna (cztery pomocnicze tabele)
* Zalecenia pielęgnacji domowej, czyli jak radzić sobie samej/samemu, jeśli z różnych przyczyn pacjent nie korzysta z usług gabinetu kosmetologicznego
* Domowe przepisy na kosmetyki i proponowane zioła

Część dietetyczna:

* Sposób odżywiania a skóra
* Funkcje skóry
* Odżywienie w kontekście choroby i wyglądu skóry
* Zasady zdrowego odżywiania wpływające korzystnie na zdrowie skóry
* Aktywność fizyczna jako element troski o zdrowie skóry
* Kawa, herbata i alkohol a kondycja skóry
* Składniki mineralne

Część psychologiczna:

* Rola psychiki w procesie leczenia
* Potrzeby pacjentów onkologicznych i ich zainteresowanie pielęgnacją w okresie leczenia

Zalecamy wydruk Poradnika, ale może też funkcjonować jako plik PDF.

1. **Indywidualny planer pielęgnacji jest integralną częścią Poradnika** (dla odbiorców\_odbiorczyń innowacji – tj. osób dorosłych z niepełnsprawnością chorujących onkologicznie)

Spis treści:

* Rytuał pielęgnacyjny (imię, nazwisko, tel.; moje motto)
* Rodzaje kosmetyków
* Plan pielęgnacyjny (krótki opis, wnioski z pielęgnacji, moje sukcesy; u układzie dnia z jedną pozytywną afirmacją na stronie)
* Skutki uboczne (wynikające z leczenia onkologicznego)
* Rekomendowane zabiegi w gabinecie kosmetycznym
* Koło pielęgnacyjne
* Karty Twojej Mocy – zebrane afirmacje
* Kalendarz w układzie miesięcznym 2022, 2023, 2024, 2025, 2026
* Notatnik

Zalecamy:

wydruk Planera (w formacie A5, oprawa na spirali, druk dwustronny)

1. **Ścieżka współpracy odbiorczyń\_odbiorców (klientów\_klientek\_ pacjentów\_pacjentek onkologicznych) z kosmetyczkami\_kosmetolożkami\_ kosmetologami, dermatolożkami\_dermatologami\_onkolożkami\_onkologami**

Rozwiązanie obejmuje zasady opieki kosmetologicznej nad pacjentkami\_pacjemtami onkologicznymi, realizowana przez specjalistki \_specjalistów w w gabinetach/salonach, przy współpracy np. z lekarzami\_lekarkami specjalizującymi się w onkologii, dermatologii.

Wsparcie odbiorcy w trakcie samodzielnej pielęgnacji w warunkach domowych (zasady, możliwości, ograniczenia i korzyści z opieki kosmetologicznej w domu).

Zalecamy wydruk Ścieżki, ale może występować jako plik PDF.

Zalecamy, by Poradnik i Planer były używane razem jako dwa elementy wspierające się.

Jednakże jest możliwość korzystania z Poradnika oddzielnie.

Ścieżka współpracy może funkcjonować niezależnie od Poradnika i Planera.

1. **Odbiorcy innowacji**

Odbiorcami rozwiązania są osoby dorosłe z niepełnosprawnością chorujące onkologicznie, które nie mają wystarczającej świadomości i wiedzy, w jaki sposób można pielęgnować swoją skórę (także w warunkach domowych), jak polepszyć jej kondycję, jak wzmocnić inne struktury ciała, które ucierpiały na skutek leczenia onkologicznego;

1. **Użytkownicy**

- kosmetyczki, kosmetolożki\_kosmetolodzy, specjalistki\_specjaliści od pielęgnacji skóry; dermatolożki\_dermatolodzy, z którymi współpracuje pacjentka chorująca onkologicznie\_pacjent chorujący onkologicznie

1. **Interesariusze**

Aby wspierać odbiorców, świadczyć na ich rzecz usługi dopasowane do ich potrzeb z rozwiązania będą mogli korzystać także:

- gabinety kosmetologiczne,

- kliniki SPA,

- uczelnie wyższe,

- szkoły zawodowe o profilu kosmetologicznym.

1. **Jaki jest szacunkowy koszt wdrożenia przez inne podmioty?**
2. **Koszty finansowe**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Kategoria kosztu** | **Szacunkowy koszt** | **Komentarz** |
| Koszt wydruku PoradnikaOprawa na spirali | 1 sztuka:80,00 zł + VAT  | Koszt może być inny w zależności od miejsca i aktualnych stawek rynkowych  |
| Koszt wydruku PlaneraOprawa na spiraliPapier matowy | 1 sztuka:40,00 zł + VAT | Koszt może być inny w zależności od miejsca i aktualnych stawek rynkowych |
| Koszt wydruku Ścieżki | 1 sztuka:20,00 zł + VAT | Koszt może być inny w zależności od miejsca i aktualnych stawek rynkowych |

1. **Koszty alternatywne**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Kategoria kosztu** | **Szacunkowy koszt** | **Komentarz** |
| Koszt wynagrodzenia specjalistki\_specjalisty kosmetologa\_kosmetolożki, kosmetyczki, który pełni rolę kosnultanki\_konsultanta, wspierając klientkę\_klienta w procesie domowej pielęgnacji i współpracy z kosmetyczką, kosmetolożką\_kosmetologiem | stawka około 200 zł brutto za 1 godz. konsultacji  |  |

1. **Czy to działa?**

Opinie osób lub podmiotów uczestniczących w testowaniu, streszczenie ewaluacji z kluczowymi wynikami

Jakość przygotowanych narzędzi, treści napisane przystępnym i zrozumiałym językiem, użyteczność treści i możliwość stosowania ich w życiu codziennym – to bez wątpienia atuty przygotowanych narzędzi. Zdecydowana większość uczestniczek (osób chorych onkologicznie, kosmetyczek, kosmetolożek) pozytywnie oceniła jakość opracowanej innowacji społecznej.

Uczestniczki spotkań testujących pozytywnie wypowiadały się o otrzymanym Poradniku. Do tej pory, ich zdaniem nie było na rynku publikacji, która w tak kompleksowy, interdyscyplinarny sposób omawiała dziedzinę kosmetologii onkologicznej, włączając inne dziedziny wspierające pielęgnację skóry. Ich zdaniem dodatkowym walorem Poradnika jest to, że został napisany jasnym, zrozumiałym językiem, mimo obecnej w tekście specjalistycznej terminologii. Uczestniczki zdecydowanie wyróżniły cztery tabele pomocnicze z zabiegami jakie mogą i nie mogą być stosowane w przypadku choroby nowotworowej.

Planer również zebrał bardzo dobre opinie, zarówno pod względem konstrukcji merytorycznej, jak i oprawy graficznej. Zdaniem uczestniczek innowacji to narzędzie może wspomóc współpracę danej osoby z kosmetyczką\_kosmetolożką\_ kosmetologiem.

Ścieżka współpracy powstała jako narzędzie wspierającą osoby chorujące onkologicznie, jak i specjalistki\_specjalistów. Konstrukcja ścieżki miała na celu wprowadzić odbiorcę w zagadnienia związane z komunikacją w gabinecie kosmetologicznym, rolą kosmetyczki, kosmetolożki\_kosmetologa, lekarzy.

Cechy, funkcje tych produktów wymienione poniżej oceniono wysoko**:**

* Porządkuje elementarną wiedzę w zakresie pielęgnacji skóry, kosmetologii onkologicznej.
* Przekazuje rzetelne informacje, treści edukacyjne.
* Porządkuje i wspiera sposób komunikacji, współpracy osoby chorej onkologicznie z personelem gabinetu kosmetologicznego czy współpracy z dermatolożką\_dermatologiem.
* Usprawnia/przyspiesza wizytę w gabinecie kosmetologicznym i/lub

gabinecie dermatolożki\_dermatologa.

* Zmniejsza stres i poczucie zagubienia, wstydu, lęku w gabinecie kosmetologicznym i/lub gabinecie dermatolożki\_dermatologa.
* Wzmacnia poczucie bezpieczeństwa osoby chorej onkologicznie, jej bliskich i opiekunów\_opiekunek.
* Wpływa pozytywnie na samodzielność osoby chorej onkologicznie
(w podejmowaniu decyzji, działaniu).
* Wpływa na motywację, np. do podejmowania działań w sytuacji choroby.