**KATALOG KOSZTÓW NIEDOZWOLONYCH W BUDŻETACH WDROŻENIOWYCH ZAWARTYCH W PROJEKTACH INNOWACJI W ZWIĄZKU ZE SPECYFIKĄ GRANTU NA OPRACOWANIE I TESTOWANIE INNOWACJI SPOŁECZNYCH W INKUBATORZE „WŁĄCZNIK INNOWACJI SPOŁECZNYCH”**

Zgodnie z założeniami przedstawionymi w Procedurach realizacji projektu grantowego „Włącznik Innowacji Społecznych” grantobiorca nie może przeznaczyć grantu na pokrycie kosztów:

1. **Administrowania grantem**, w tym w szczególności w ramach wydatków obejmujących:
	* koszty wynagrodzenia, delegacji służbowych i szkoleń osób zarządzających procesem opracowywania i testowania innowacji społecznej oraz innego personelu bezpośrednio zaangażowanego w zarządzanie grantem, monitorowanie grantu, oraz jego rozliczanie, koszty zarządu
	* koszty personelu obsługowego (obsługa kadrowa, finansowa, administracyjna, sekretariat, kancelaria, obsługa prawna) na potrzeby funkcjonowania jednostki,
	* koszty obsługi księgowej (koszty wynagrodzenia osób księgujących wydatki

związane z powierzonym grantem, w tym koszty zlecenia prowadzenia obsługi księgowej biuru rachunkowemu),

* amortyzacja, najem lub zakup aktywów (środków trwałych i wartości

niematerialnych i prawnych) używanych na potrzeby osób, o których mowa wyżej, tiret 1,2 i 3

* koszty utrzymania powierzchni biurowych (czynsz, najem, opłaty administracyjne) związanych z obsługą administracyjną grantu,
* koszty opłat za energię elektryczną, cieplną, gazową i wodę, opłaty przesyłowe, opłaty za odprowadzanie ścieków w zakresie związanym z obsługą administracyjną

grantu,

* koszty związane z otworzeniem lub prowadzeniem rachunku bankowego,
* koszty usług pocztowych, telefonicznych, internetowych, kurierskich związanych

z obsługą administracyjną grantu,

* + koszty usług powielania dokumentów związanych z obsługą administracyjną grantu, koszty materiałów biurowych i artykułów piśmienniczych związanych z obsługą administracyjną grantu
	+ koszty ubezpieczeń majątkowych.
1. **Promowania innowacji społecznej**,w tym w szczególności kosztypodejmowania działańzwiązanych z informacją i promocją innowacji społecznej (takich jak np. zakup materiałów promocyjnych i informacyjnych, zakup ogłoszeń prasowych, zakup reklam, utworzenie i prowadzenie strony internetowej informującej o działaniach związanych z innowacją społeczną, tworzenie identyfikacji wizualnej i oznakowanie, koszty plakatów i ulotek, organizacja wydarzeń promocyjnych, koszty zatrudnienia osób realizujących działania informacyjno-promocyjne, itp.)
2. **Ewaluacji innowacji społecznej**

**IV.** **Upowszechniania innowacji społecznej,** w tymw szczególności kosztóworganizowania

wydarzeń upowszechniających, akcji informacyjnych, powielania i dystrybucji produktów wdrożeniowych

1. **Inwestycji i zakupu środków trwałych,** których trwałość przekracza czas przewidziany naopracowanie i testowanie innowacji społecznej