**Projekt Innowacji**

………………………………………………………………………

wybrana przez innowatora nazwa przedsięwzięcia

|  |  |
| --- | --- |
| Imię i nazwisko /  Nazwa podmiotu / Imiona i nazwiska osób tworzących grupę nieformalną |  |
| Imię i nazwisko osoby do kontaktu ws. Projektu Innowacji |  |
| Telefon i adres e-mail |  |

|  |
| --- |
| Część 1. Opis problemu, który innowacja ma rozwiązać |
| Diagnoza problemu, na który odpowiada innowacja (maksymalnie 800 słów)  1. Opisz, na czym polega problem, który ma być rozwiązany za pomocą innowacji, co jest jego istotą, jaka jest jego specyfika, źródła, skala, zakres i konsekwencje. Uzasadnij, dlaczego jego rozwiązanie jest istotne dla grupy docelowej. Uzasadnij zgodność rozwiązania z problematyką konkursu (rozwiązania z obszaru integracji społecznej i zawodowej osób zagrożonych wykluczeniem społecznym, zwalczania ubóstwa, ułatwienia dostępu do wysokiej jakości usług społecznych i zdrowotnych)  2. Wskaż, jakimi metodami rozwiązywany jest obecnie ww. problem  3. Uzasadnij, dlaczego dotychczasowe sposoby rozwiązywania problemu nie są wystarczające i dlaczego jego rozwiązanie wymaga innowacyjnych pomysłów |
|  |

|  |
| --- |
| Część 2. Opis grupy docelowej |
| Charakterystyka odbiorców, użytkowników i interesariuszy rozwiązania (maksymalnie 500 słów)  1. Wskaż, do jakiej grupy osób adresowane jest rozwiązanie oraz jakie są specyficzne cechy i potrzeby tej grupy (opisz problemy ww. grupy związane z dostępnością do konkretnych usług/produktów)  2. Wskaż, jakiego typu podmioty (użytkownicy) będą mogły korzystać z rozwiązania, wspierając odbiorców/świadcząc usługi na ich rzecz/dostarczając im konkretne produkty, i uzasadnij, dlaczego mogą być zainteresowane wdrożeniem innowacyjnego rozwiązania  3. Wskaż i uzasadnij, na kogo jeszcze będzie oddziaływać rozwiązanie (interesariusze) |
|  |

|  |
| --- |
| Część 3. Opis innowacji społecznej |
| Charakterystyka innowacyjnego rozwiązania (maksymalnie 800 słów)  1. Opisz, na czym ma polegać zaproponowane innowacyjne rozwiązanie, wskaż jego konkretne elementy  2. Wskaż mocne strony zaproponowanej innowacji i jej przewagi nad obecnie funkcjonującymi rozwiązaniami w danym obszarze, niezapewniającymi wystarczającego dostępu do wysokiej jakości  3. Wskaż, w jaki sposób innowacja zmieni sytuację grupy docelowej:  a) w jaki sposób rozwiąże konkretny/-e problem/-y odbiorców  b) jaka będzie korzyść z rozwiązania dla jego użytkowników  4. Określ na czym polega innowacyjność i oryginalność rozwiązania w stosunku do rozwiązań już funkcjonujących i dostępnych w Polsce, odpowiadających na podobne potrzeby oraz uzasadnij w jaki sposób innowacyjność rozwiązania przełoży się na włączenie społeczne osób zagrożonych ubóstwem i wykluczeniem społecznym oraz dostęp do wysokiej jakości usług społecznych i zdrowotnych.  5. Uzasadnij, że rozwiązanie ma potencjał do powielania w kolejnych społecznościach/środowiskach/podmiotach  6. Wskaż zgodność wypracowanej innowacji ze standardami dostępności, określonymi w zał. nr 2 do Wytycznych Ministra Inwestycji i Rozwoju w zakresie realizacji zasady równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami oraz zasady równości szans kobiet i mężczyzn w ramach funduszy unijnych na lata 2014-2020 w zakresie równości i dostępności |
|  |

Część 4. Produkty wdrożeniowe

|  |
| --- |
| Planowane produkty wdrożeniowe (maksymalnie 1000 słów)  1. Wskaż produkt/produkty wdrożeniowe, który/e będzie/będą rezultatem procesu testowania innowacyjnego rozwiązania (np. instrukcje lub opisy metod, narzędzi, rozwiązań, etc.)  2. Sporządź krótką specyfikację ww. produktów – ich charakterystykę, podstawowe cechy, zawartość, wyróżniki, kryteria i wymogi jakościowe, formę, w jakiej produkty będą powielane w kolejnych środowiskach/społecznościach/podmiotach  3. Wskaż jakie konkretnie rezultaty planujesz osiągnąć po półrocznych testach innowacyjnego rozwiązania  4. Wskaż, w jaki sposób zweryfikujesz czy każdy z ww. produktów odpowiada trafnie, efektywnie i skutecznie na opisany wyżej problem oraz w jaki sposób (przy zastosowaniu jakich mierników/wskaźników rezultatu) stwierdzisz, że proponowane rozwiązanie przynosi zaplanowane rezultaty |
|  |

|  |
| --- |
| Część 5. Koncepcja opracowywania i testowania innowacji |
| Opis procesu opracowywania i testowania rozwiązania (maksymalnie 1000 słów)  1. Opisz, w jaki sposób zamierzasz opracować i przetestować rozwiązanie, sprawdzić trafność i efektywność zaproponowanych produktów poprzez konkretne działania. Określ, na czym będą polegały półroczne testy. Wskaż,  w jaki sposób zaangażujesz grupy docelowe innowacji w opracowywanie i testowanie rozwiązania. Wskaż jak ma wyglądać pozytywny wynik testów oraz jak go sprawdzisz.  2. Określ kluczowe założenia dotyczące planowanych działań (np. kto będzie w nich brał udział, ilu konkretnie planujesz zaangażować odbiorców/użytkowników, gdzie będą realizowane, ile będą trwać, na czym będą polegać) |
| Opis procesu opracowywania i testowania rozwiązania: |

|  |
| --- |
| Planowany budżet wdrożeniowy  Zaplanuj budżet wdrożeniowy, wypełniając poniższą tabelę. Poszczególne wydatki muszą być przyporządkowane konkretnym produktom wdrożeniowym, wskazanym wyżej. Szacowana średnia kwota grantu na opracowanie i testowanie innowacyjnego rozwiązania to 32 000 zł. Minimalna kwota grantu wynosi 5000 zł, a maksymalna 60 000 zł. |
| |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | **KOSZTY OPRACOWANIA PROTOTYPU ROZWIĄZANIA** | | | | | | Kategoria kosztu | Jednostka miary | Liczba | Cena jednostkowa | Łącznie | |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  | | **RAZEM:** | | | |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | **PRODUKT I** | | | | | | Kategoria kosztu | Jednostka miary | Liczba | Cena jednostkowa | Łącznie | |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  | | **RAZEM:** | | | |  | | **PRODUKT II** | | | | | | Kategoria kosztu | Jednostka miary | Liczba | Cena jednostkowa | Łącznie | |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  | | **RAZEM:** | | | |  |  |  |  | | --- | --- | | **ŁĄCZNA WNIOSKOWANA KWOTA GRANTU:** |  | |  |  | |

|  |
| --- |
| Uzasadnienie konieczności poniesienia wydatków przekraczających średnią kwotę grantu (wyższych niż 32 000 zł)  Jeśli oszacowany budżet wdrożeniowy przekracza kwotę 32 000 zł, uzasadnij z czego wynika konieczność poniesienia wydatków wyższych niż średnia planowana kwota grantu.  Jeśli oszacowany budżet wdrożeniowy nie przekracza 32 000 zł, pozostaw pole puste. |
|  |

|  |
| --- |
| Planowany harmonogram działań wdrożeniowych  Określ, kiedy będziesz realizować ww. działania wdrożeniowe, poprzez oznaczenie krzyżykami właściwych pól w poniższej tabeli |
| **HARMONOGRAM PROCESU OPRACOWANIA PROTOTYPU ROZWIĄZANIA (max. 3 mies.)**   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **Miesiąc** | **1** | **2** | **3** | | **Działanie nr 1 - ………………………………………** |  |  |  | | **Działanie nr 2 - ………………………………………** |  |  |  | | **Działanie nr 3 - ………………………………………** |  |  |  | | **Etc.** |  |  |  |   **HARMONOGRAM PROCESU TESTOWANIA ROZWIĄZANIA (max. 6 mies.)**   |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | **Okres rozliczeniowy** | **I okres rozliczeniowy** | | | **II okres rozliczeniowy** | | | | **Miesiąc** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | | **Produkt I** | | | | | | | | **Działanie nr 1 - ………………………………………** |  |  |  |  |  |  | | **Działanie nr 2 - ………………………………………** |  |  |  |  |  |  | | **Działanie nr 3 - ………………………………………** |  |  |  |  |  |  | | **Produkt II** | | | | | | | | **Działanie nr 1 - ………………………………………** |  |  |  |  |  |  | | **Działanie nr 2 - ………………………………………** |  |  |  |  |  |  | | **Działanie nr 3 - ………………………………………** |  |  |  |  |  |  | | **Etc.** |  | | | | | | |